

WERKSTUDENT (M/W/D) IM MARKETING GESUCHT – TEILZEIT (ca. 15 Std./Woche)

Wir suchen einen Werkstudenten (m/w/d) zur Unterstützung in der Almondia Marketingabteilung in Berlin

Beginn: ab sofort

Revolutioniere mit uns die Baubranche! Almondia hat in den letzten Jahren bereits über 60.000 Menschen den Weg ins Eigenheim geebnet. Wer ein eigenes Haus will, ist bei uns an der richtigen Adresse: Wir beraten, planen und unterstützen beim Hausbau! Von umfassenden Informationen zur Vorbereitung des Bauvorhabens bis hin zum konkreten Bau mit unserem Netzwerk an qualifizierten Bauunternehmen. Über unser Portfolio an Massiv- und Fertighausfirmen bieten wir Bauherren eine einzigartige Vielfalt.

Wir selbst sind ein internationales Team, das kreativ, lösungsorientiert und entschlossen Herausforderungen in der Baubranche angeht. Unser Ziel ist es, den Bauherren den besten Service zu bieten. Dementsprechend erwarten dich hier auch Menschen, für die Verantwortung und Handlungsspielraum keine Abschreckung, sondern vielmehr Motivation zur Selbstverwirklichung darstellen. Wir lieben es unseren Kunden ihren individuellen Traum vom neu gebauten, eigenen Haus zu realisieren!

Zur Gewährleistung exzellenter Marketingstrategien sowie zur Unterstützung bei der Umsetzung unserer Marketingmaßnahmen suchen wir ab sofort Unterstützung in unserer Brand- und Marketing-Abteilung.

DEINE TÄTIGKEITEN

- Du bist für die Konzeption verschiedener Marketing- und Kommunikationsmaterialien verantwortlich (print und online)
- Du unterstützt uns bei der SEO-konformen Pflege unseres Magazins und bei der Erstellung unseres monatlichen Newsletters
- Du bist für uns mit Auto im Außendienst unterwegs, besuchst unsere aktuellen Almondia-Baustellen im Großraum Berlin/ Brandenburg und fertigest dort Bild- und Videomaterial für unsere Social Media Auftritte an
- Du bespielst unsere Social Media Kanäle mit kreativen Inhalten, die du eigenständig erarbeiten darfst
- Du unterstützt uns im Research für neue Inspirationen und Designideen

DEIN PROFIL

- Du studierst Wirtschafts-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing/ Design/ Fotografie oder begeisterst dich im Allgemeinen für Marketinginhalte
- Du bist kreativ, liebst abwechslungsreiche Tätigkeiten und hast Lust erste Arbeitserfahrung in der Marketingwelt zu sammeln
- Du zeichnest dich durch hohe Zuverlässigkeit und eine eigenverantwortliche Arbeitsweise aus
- Du packst gerne mit an und bringst mit deiner Hands-on-Mentalität Projekte schnell nach vorn
- Du besitzt einen Führerschein und hast Lust darauf, mit dem Auto unterwegs zu sein

WIR BIETEN DIR

- Eine enge Zusammenarbeit mit unserer Marketingabteilung, die Möglichkeit erste Arbeitserfahrung zu sammeln, Ideen einzubringen sowie viele Aufgaben mit Eigenverantwortung
- Die Möglichkeit jeden Tag Neues zu lernen und für Kreativität bezahlt zu werden
- Ein motivierendes Arbeitsklima in einem jungen Team mit flachen Hierarchien, schnellen Entscheidungswegen und einer top Arbeitsplatzausstattung
- Zur Ausübung deiner Tätigkeit im Außendienst erhältst du von uns auf Wunsch ein MILES-Autos
- Flexible Arbeitszeit- und Arbeitsortgestaltung sowie eine attraktive Vergütung von 12 €/Std.

Du hast Lust darauf, in der Baubranche innovative Marketingstrategien auszuarbeiten und umzusetzen? Dann schicke jetzt deine Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per Mail (als pdf!) an: **Yati Hahn** - jobs@almondia.com mit dem Betreff **“Werkstudent Marketing”**.