

## BRAND MANAGER GESUCHT – IN FESTANSTELLUNG

### Brand Manager (m/w/d) Almondia GmbH

Beginn: ab 01.08.19

Revolutioniere mit uns die Baubranche! Almondia hat in den letzten Jahren bereits über 60.000 Menschen den Weg ins Eigenheim geebnet. Wer ein eigenes Haus will, ist bei uns an der richtigen Adresse: Wir beraten, planen und unterstützen beim Hausbau! Von umfassenden Informationen zur Vorbereitung des Bauvorhabens bis hin zum konkreten Bau mit unserem Netzwerk an qualifizierten Bauunternehmen. Über unser Portfolio an Massiv- und Fertighausfirmen bieten wir Bauherren eine einzigartige Vielfalt.

Wir selbst sind ein internationales Team, das kreativ, lösungsorientiert und entschlossen Herausforderungen in der Baubranche angeht. Unser Ziel ist es, den Bauherren den besten Service zu bieten. Dementsprechend erwarten dich hier auch Menschen, für die Verantwortung und Handlungsspielraum keine Abschreckung, sondern vielmehr Motivation zur Selbstverwirklichung darstellen. Wir lieben es unseren Kunden ihren individuellen Traum vom neu gebauten, eigenen Haus zu realisieren!

Zur Gewährleistung der durchdachten Entwicklung und Kommunikation unserer Marke suchen wir ab sofort eine/n ehrgeizige/n und kommunikationsstarke/n **Brand Manager/in in Vollzeit**.

### DEINE TÄTIGKEITEN

- Du erarbeitest und etablierst eigenständig eine Markenpositionierungs-Strategie für Almondia
- In Koordination mit Paid Marketing arbeitest du daran, Almondia für potentielle Kunden interessant zu machen
- Du bist verantwortlich für die Entwicklung der Markenidentität (Verbraucher- und Arbeitgebermärkte), der Corporate Design Richtlinien sowie der Bildsprache
- Erstellung und Produktion aller Offline- und Online-Marketingmaterialien wie z.B. Videos, Infografiken, Interviews, Werbebanner etc.
- Erstellung von maßgeschneiderten und personalisierten E-Mail Kampagnen
- Du sorgst für eine zeitgemäße Vermarktung und nutzt dazu u.a. SEO und Social Media
- Reporting von Marketing Ergebnissen und Evaluierung der durchgeführten Maßnahmen

### DEIN PROFIL

- Du hast bereits mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing sammeln können und bist hochmotiviert, dein Können im Bereich Brand Management weiterzuentwickeln
- Du hast ein feines Gespür für deine Zielgruppe und leitest daraus Maßnahmen zur Optimierung der User Experience ab
- Marketing, kreatives Arbeiten sowie die eigenständige Umsetzung dieser Ideen sind deine Leidenschaft
- Du bist ein Organisationstalent, arbeitest strukturiert und dich zeichnet ein hohes Maß an Selbständigkeit, Engagement und Teamfähigkeit aus
- Sicherer Umgang mit dem MS-Office Paket und der Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop) sowie sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrungen mit CRM, CMS und Webanalyse-Tools (Google Analytics) sind wünschenswert

### WIR BIETEN DIR

- Ein vielseitiges und abwechslungsreiches Wirkungsfeld in einer dynamischen Wachstumsbranche
- Eine innovative Marke, die mit deinen kreativen Ideen den Markt der Einfamilienhäuser erobern kann
- Gestaltungsfreiraum und die Möglichkeit, ein eigenes Markenkonzept zu entwickeln und eigenständig umzusetzen
- Ein motivierendes Arbeitsklima in einem jungen Team, flache Hierarchien und einen modernen Arbeitsplatz in zentraler Lage in Berlin
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag in Festanstellung inklusive einer fairen und leistungsorientierten Vergütung
- Eine enge Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer und dem CTO sowie viele Aufgaben mit Eigenverantwortung

Du hast Lust darauf, in der Baubranche eine innovative Marke zu etablieren? Dann schicke jetzt deine Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an:

Anne Israel - [jobs@almondia.com](mailto:jobs@almondia.com) mit dem Betreff **“Brand Manager/in Almondia”**