

(JUNIOR) ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D) PERFORMANCE MARKETING MANAGER (M/W/D)

Revolutioniere mit uns die Baubranche! Unser Ziel ist es, den Bauherren den besten Service zu bieten und den Hausbau zu erleichtern. Dementsprechend erwarten dich hier Menschen, für die Verantwortung und Handlungsspielraum die Motivatoren zur Selbstverwirklichung darstellen und mit dir gemeinsame und große Ziele erreichen wollen. Wir lieben es unseren Kunden den individuellen Traum vom neu gebauten, eigenen Haus zu realisieren!

Zum Ausbau unserer Geschäftstätigkeiten und Aufbau unseres Marketingteams suchen wir **ab sofort** einen **(Junior) Online Marketing Manager (m/w/d)/ Performance Marketing Manager (m/w/d)** in **Berlin**.

DEINE TÄTIGKEITEN

- Du verantwortest verschiedene Channels im Performance Marketing (Google Adwords, Bing, etc. sowie Search, Video & Display) für verschiedene Regionen
- Du bist die operative Kraft im Team für Online Marketing, steuerst die Accounts durch SEA Best Practices und optimierst Anzeigen, Landing Pages, Audiences, Keyword Sets sowie Remarketing-Aktivitäten
- Du erstellst Reportings und nutzt Web Analytics, um regelmäßig an aussagekräftige Informationen zur Aussteuerung deiner Arbeit zu kommen
- Du analysierst datenbasierte Kennzahlen und leitest eigenständig Optimierungsmaßnahmen in Bezug auf die Business Needs des Sales Bereiches ab
- Du identifizierst aktuelle Trends und generierst neue Erkenntnisse, um deine KPI und ROI-Ziele zu erreichen und damit den Erfolg von Almondia aktiv zu beeinflussen

DEIN PROFIL

- Du verfügst über mindestens 1 Jahr Berufserfahrung im Online Marketing oder relevante Erfahrung aus Studium und Praxis
- Du besitzt ein stark analytisches Denkvermögen, arbeitest sehr strukturiert und kannst Entscheidungen vor dem Hintergrund geschäftlichen Erfolgs des Unternehmens treffen
- Du bist talentiert im Umgang mit Excel, AdWords sowie Statistik und hast Spaß an der Arbeit mit Zahlen
- Du hast Freude am Lernen und möchtest dir ständig neues Wissen aneignen
- Du sprichst fließend Deutsch und bringst gute Englischkenntnisse mit

WIR BIETEN DIR

- Die Möglichkeit, deine Erfahrung im Marketing auszubauen und innovative Kampagnen für Bauprojekte zu entwickeln
- Intensives Mentoring durch einen Marketingberater mit mehr als 8 Jahren Erfahrung
- Die Chance den Bereich Marketing in unserer Firma aktiv mitzugestalten und aufzubauen
- Eine umfassende Einarbeitung in alle Fachthemen rund um den Hausbau sowie in unser einmaliges Produktportfolio aus den besten Massiv- und Fertighäusern
- Ein angenehmes Arbeitsklima in einem motivierten Team und eine top Arbeitsplatzausstattung

Du hast Lust darauf, in der Baubranche strategisch und operativ neue Standards im Marketing zu setzen? Dann schicke jetzt deine Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per Mail (als pdf!) an: **Anne Israel** unter **jobs@almondia.com** mit dem Betreff **“Online Marketing Manager (m/w/d)”**.